

GOOD TIMES FROM A GOOD PLACE

Das Streben nach Perfektion & Qualität seit 1811



Mit der Natur verbunden



- Die Geschichte beginnt mit Pierre-Nicolas Perrier und Rose-Adélaïde Jouët. Ein junges Paar, das die Liebe zu Natur und Kunst teilte.
- Pierre-Nicolas und sein Sohn Charles waren Botaniker und Gartenbauer, die fortschrittliche Ideen und Innovationen in den Weinbau und die Bewirtschaftung brachten.


- Die Mission des Hauses heute: Die Welt und die Natur zu verzaubern
- Die Maison entwickelt kreative und vom Jugendstil inspirierte Collaborations. Seit 2012 arbeiten sie dafür mit Contemporary Artists zusammen.

Erfolgreiche Wertschöpfungskette



 **Transport:**
Eine Zero-Air Politik

100%
der Bei-Produkte der Herstellung werden recycelt und wieder genutzt für neue Produkte (ätherische Öle, Nährwerte, Kompost)


CO2 Fußabdruck:
Seit 2009 gemonitored und
55%
reduziert
(Scope 1 & 2 emissions FY19 vs FY09)

 **Wir verwenden an allen Standorten grüne Energie**

GOOD TIMES FROM A GOOD PLACE

Das Streben nach Perfektion & Qualität seit 1811

Nachhaltiger Weinanbau, Schutz von Anbaugebieten

NULL

Herbizide in
den Weinbergen

Schonender Weinbau
mit biologischer
Schädlingsbekämpfung
und Elektro
Fahrzeugen



100%

der Weinberge sind
"Sustainable Viticulture
in Champagne" zertifiziert.



Erhaltung der biologischen Vielfalt und natürlicher Lebensräume durch das Anpflanzen von Bäumen, Sträuchern und Hecken

Nachhaltige Verpackungen

- ✓ **Ecobox:** Die neue Geschenkverpackung
 - natürliche Materialien
 - vollständig recycelbar
 - reduzierter CO2 Fußabdruck und 30% Gewichtsreduzierung.
- ✓ Bis 2022, werden 100% der Geschenkboxen eco-designed sein.
- ✓ Die grünen Glasflaschen sind aus 85% recyceltem Glas hergestellt.



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité